

#immerinbewegung

Wer weltweit die schönste Stadt und Region Deutschlands vermarkten darf, hat viel Glück – und bleibt nie stehen. Wir bei der Dresden Marketing GmbH (DMG) lieben unsere Region Dresden Elbland und arbeiten täglich daran, ihre Schönheit national und international noch bekannter zu machen. Deshalb suchen wir ab sofort Unterstützung durch eine motivierte Persönlichkeit in Vollzeit als:

Manager Onlinemarketing (m/w/d)

Ihre Persönlichkeit:

Sie stehen Neuem sehr offen gegenüber. Grenzen spielen für Sie keine Rolle, denn aus Problemen machen Sie lieber Möglichkeiten. Sie bringen Neugier, Experimentierfreude und eine große Portion Leidenschaft für ästhetisches Design mit. Als Netzwerker stehen Sie anderen Menschen offen gegenüber und überzeugen durch ein sicheres sowie partnerschaftliches Auftreten. Zudem arbeiten Sie eigenständig, sind belastbar und bringen das nötige Verhandlungsgeschick mit, um Projekte erfolgreich voranzutreiben.

Was Sie bei uns tun können?

- **Digitale Sichtbarkeit:** Sie verantworten die Suchmaschinenoptimierung (SEO) und GEO-Optimierung unserer Websites. Moderne KI-Lösungen nutzen Sie sicher und verantwortungsbewusst.
- **Kampagnenmanagement:** Sie entwickeln, steuern und überwachen SEA- sowie Display-Kampagnen und behalten dabei das Budget stets im Blick.
- **Content & Storytelling:** Als redaktionelle Leitung gestalten Sie Inhalte für Websites und Plattformen. Sie leiten und koordinieren das Newsletter-Marketing.
- **Web & Design:** Sie entwickeln moderne, plattformübergreifende Onlinekonzepte, pflegen unsere hauseigenen Websites und steuern Agenturen bei der Umsetzung von Webprojekten.
- **Data Management:** Sie übernehmen die Projektleitung für unser Datenmanagement und pflegen touristische Datenbanken wie SaTourN (Landestourismusdatenbank) oder Outdooractive.

Was wir erwarten?

- **Qualifikation:** Ein abgeschlossenes Hochschulstudium (vorzugsweise BWL/ Marketing) oder langjährige, fundierte Berufserfahrung im Online- und Contentmarketing.
- **Fachwissen:** Umfangreiche Kenntnisse in SEO, SEA (z. B. Google Ads, Facebook Ads) sowie im Bereich UI/UX.
- **Technologie:** Sicherer Umgang mit CMS (Directus, WordPress) sowie Analysetools wie Matomo oder Google Analytics. Sie verfügen zudem über fundierte Kenntnisse in der Arbeit mit KI-Lösungen.
- **Sprachgefühl:** Sie überzeugen durch eine einfache, frische und begeisterte Sprache in Deutsch sowie gute Englischkenntnisse.
- **Strategie:** Kaufmännisches Denken, ein Gespür für Crossplattform-Strategien und eine strukturierte Arbeitsweise.

Über uns

Als Dresden Marketing GmbH sind wir die offizielle Dachmarketingorganisation der Landeshauptstadt Dresden. Wir bieten Ihnen einen spannenden Arbeitsplatz in einem Team, das gemeinsam die Zukunft der Region Dresden Elbland gestaltet.

Sind Sie bereit?

Bewerbungen richten Sie bitte per E-Mail unter Angabe Ihres nächstmöglichen Eintrittstermins an: jobs@marketing.dresden.de

www.visit-dresden-elbland.de
#VisitDresden #DresdenElbland

Dresden.
Elbland.

