



Projektmanager/in Tourismusmarketing (m/w/d)

Sie lieben die Insel Usedom, arbeiten gerne mit touristischen Partnern zusammen und behalten auch bei vielen unterschiedlichen Projekten den Überblick? Sie sind kommunikativ, organisiert und möchten das Marketing einer der beliebtesten Urlaubsregionen Deutschlands aktiv mitgestalten? Dann werden Sie Teil unseres Teams!

Wir bieten Ihnen **ab dem 01.01.2027 befristet für 2 Jahre** eine Stelle in **Voll- oder Teilzeit** mit der Option auf eine anschließende unbefristete Festanstellung.

Die Usedom Tourismus GmbH ist die offizielle Tourismusmarketinggesellschaft der Insel Usedom. Wir koordinieren das Destinationsmarketing im In- und Ausland und übernehmen zentrale Aufgaben im Destinationsmanagement. Dabei arbeiten wir eng mit den Gemeinden, touristischen Leistungsträgern und weiteren Partnern der Insel zusammen.

Ihre Aufgabengebiete

- ✓ Partnermanagement und Kooperationsmarketing
- ✓ Konzeption & Umsetzung thematischer Marketingkampagnen in crossmedialen Kommunikationskanälen
- ✓ Planung und Organisation von verschiedenen Veranstaltungsformaten (Messen, Promotion, Events)
- ✓ Online-Marketing und Content-Administration
- ✓ Betreuung und Bearbeitung von Kooperationsprojekten

Ihr Profil

- ✓ Abgeschlossenes Studium im Bereich Tourismus, Marketing, Kommunikation, Betriebswirtschaft oder eine vergleichbare Ausbildung
- ✓ Idealerweise erste Berufserfahrung im Tourismus-, Kooperations- oder Onlinemarketing
- ✓ Ausgeprägte Kommunikationsstärke und Freude an der Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Partnern
- ✓ Organisationstalent sowie eine selbstständige, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise
- ✓ Sicheres und freundliches Auftreten sowie Verhandlungsgeschick
- ✓ Erfahrung in der Planung und Koordination von Projekten und Veranstaltungen
- ✓ Führerschein der Klasse B ist wünschenswert, Englischkenntnisse sind von Vorteil

Wir bieten Ihnen einen interessanten und abwechslungsreichen Arbeitsplatz in einem engagierten Team in einer der schönsten Urlaubsregionen Deutschlands. Sie erwartet ein eigener Aufgabenbereich, geregelte und flexible Arbeitszeiten, gute Weiterbildungsmöglichkeiten, flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung **bis zum 08.11.2026** unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung sowie des möglichen Eintrittstermins per E-Mail an: job@usedom.de

Für Rückfragen steht Ihnen Henriette Weitz, Leitung Marketing, unter 038375/244120 oder per Mail gern zur Verfügung.

