



**WIR
SUCHEN:**

**REFERENT:IN (M/W/D)
AUSLANDSMARKETING &
B2B-VERANSTALTUNGEN**

in Vollzeit zum nächstmöglichen Zeitpunkt.

Der Tourismus NRW e.V.

Willkommen beim Tourismus NRW e.V., dem touristischen Dachverband in Nordrhein-Westfalen! Unser Auftrag ist es, den Tourismus in unserem Bundesland als tragende Säule der Wirtschaft zu etablieren und unser Land als attraktives Reiseland im Bereich des Freizeit- und Geschäftstourismus zu positionieren.

Wir sorgen gemeinsam mit unseren Mitgliedern nicht nur dafür, die Rahmenbedingungen zu verbessern und Kooperationen zu fördern, sondern wir wollen Nordrhein-Westfalen mit innovativen Lösungen auch zu einer smarten und nachhaltigen Destination weiterentwickeln. Mit Förderungen durch das Land Nordrhein-Westfalen, Projektmitteln der EU und der Leidenschaft unserer Mitglieder und vieler anderer Akteur:innen arbeiten wir daran, diese Vision zu verwirklichen.

Sie verfügen über umfassende Erfahrung im Marketing und bei der Organisation von Veranstaltungen, haben ein Gespür für Trends und fremde Märkte, sind neugierig, offen und digital affin? **Dann sind Sie bei uns richtig!**





Ihre Verantwortung

- Konzeption, Umsetzung und Evaluation von crossmedialen B2C-Marketingmaßnahmen auf relevanten internationalen Quellmärkten
- Pflege und Ausbau der B2C-Webseiten GB/NL entlang der spezifischen Quellmarktanforderungen
- Umsetzung der B2C-Newsletter GB/NL sowie des Travel Trade Newsletters
- Planung und Umsetzung der Präsentation des Reiselandes NRW auf B2B-Veranstaltungen (Presse und Trade) auf relevanten Quellmärkten
- Netzwerkaufbau und -pflege im Rahmen des Round Tables Incoming
- Unterstützung des Teams Messen- und Veranstaltungen bei eigenen B2B-Events, wie bspw. dem Tourismustag NRW oder der ITB



Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Bachelorstudium im relevanten Bereich Tourismus, Wirtschaft, Interkulturelle Kompetenz
- Sicherer Umgang mit MS 365 (insb. Teams, Word, PowerPoint)
- Fähigkeit, effektiv im Team zu arbeiten und Aufgaben genau umzusetzen
- Ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten
- Strukturierte, sorgfältige und zuverlässige Arbeitsweise
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift. Niederländischkenntnisse sind ein Plus, jedoch nicht Voraussetzung
- Marktkennntnisse der für NRW relevanten internationalen Quellmärkte von Vorteil
- Bereitschaft zu Dienstreisen und zu gelegentlicher Wochenendarbeit
- Führerschein Klasse B



Unser Angebot

- ✓ Attraktiver Arbeitgeber mit einer über 25-jährigen Verbandsgeschichte
- ✓ Gute Vereinbarkeit von Familie und Beruf durch flexible Arbeitszeiten und mehrmals wöchentliches mobiles Arbeiten
- ✓ Eine auf zwei Jahre befristete Anstellung
- ✓ Moderner Arbeitsplatz im Herzen Düsseldorfs mit sehr guter ÖPNV-Anbindung
- ✓ Eine leistungsgerechte Vergütung in Anlehnung an den TV-L
- ✓ Eigenverantwortliches und selbständiges Arbeiten mit abwechslungsreichen Aufgabengebieten
- ✓ Onboarding und intensive Einarbeitung
- ✓ Vielfältige Schulungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- ✓ Kreatives Team und weltoffene Kultur

Tourismus NRW e.V. setzt sich aktiv für Chancengleichheit und Diversität ein. Wir begrüßen deshalb Bewerbungen von Menschen unabhängig von kultureller und sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Orientierung und geschlechtlicher Identität.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail an bewerbung@nrw-tourismus.de mit der Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellung.

Kontakt

Tourismus NRW e.V. | Völklinger Straße 4 | 40219 Düsseldorf |
bewerbung@nrw-tourismus.de | dein-nrw.de | tourismusverband.nrw

Informationen zu unserem Umgang mit Ihren Daten erhalten Sie unter [Datenschutz](#) und [Impressum](#).

**NORD
RHEIN
WEST
FALEN**

Tourismus NRW e.V.